



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Napolitanele Alfere iti aduce premii”

Perioada campaniei: 01.06-31.08.2017

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala „Napolitanele Alfere iti aduce premii” (denumita în continuare “Campania”) este organizata de S.C. Alka Trading Co S.R.L., cu sediul în Sos. Straulesti, nr. 76-86, Sector 1, Bucuresti, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/3356/1997, CUI RO9415443, Tel. 021/668 49 49, înregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificarii nr. 2935 (denumita în continuare “Organizator” sau “Alka”).

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru Participanti. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificari sa fie facute publice pe [www.nordeximcoffee.ro](http://www.nordeximcoffee.ro).

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, în toata reseaua de aparate de vending- Nordexim Coffee Services cu incepere la data de **07.06.2016 ora 00:00:00** si incheiere la data de **31.08.2017 ora 23:59:59**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza clientilor aparatelor detinute de:

- Nordexim Coffee Services;

pt Food& Snacks, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare „Participanti”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii Alka Trading Co, Alka Co, angajatii agentiilor implicate si ai companiilor distribuitoare prin aparate de vending ale Alka, angajatii:

- Nordexim Coffee Services si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participarea la aceasta Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 5. PACHETUL PROMOTIONAL PARTICIPANT

5.1. Produsele participante la promotie:

- Napolitanele Alfere crema Cacao 100g
- Napolitanele Alfere crema Lamaie 100g
- Napolitanele Alfere crema Cacao CU ROM 100g



- Napolitanele Alfere Mini crema Lamaie 34g
- Napolitanele Alfere Mini crema Cacao 34g
- 

5.2. La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus care sunt comercializate de catre Alka in reseaua de vendomate:

- Nordexim Coffee Services;

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **Participantii la prezenta Campanie trebuie:**

6.1. Sa achizitioneze in perioada Campaniei (07.06.2017 – 31.08.2017) oricare din produsele descrise la sectiunea 5, participante la promotie; acestea sunt semnalate in aparate prin intermediul unui sticker pe care scrie "PROMO"

6.2. Sa verifice daca au o bulina atasata/ lipita pe spatele ambalajului produsului achizitionat pentru a verifica daca este sau nu castigatorul unui premiu pus in joc; produsele participante la promotie, care nu au pe spatele ambalajului buline lipite sunt necastigatoare;

6.3. Bulinele castigatoare au urmatoarele mesaje:

- "Felicitari ! Ai castigat O bicicleta Pegas ."
- "Felicitari ! Ai castigat Un gratar ."

6.4. In cazul in care se descopera bulina castigatoare lipita pe ambalajul unui produs, participantul, pentru a intra in posesia premiului este rugat sa contacteze firma de aparate de vending de unde s-a achizitionat produsul castigator prin apelarea numarului de telefon scris pe aparat;

6.5. In cadrul Campaniei, un Participant poate castiga mai multe premii.

6.6. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

- 2 premii x bicicleta Pegas in valoare de 1650 lei fiecare

- 32 premii x gratare in valoare de 65 lei fiecare

Valoarea totala a premiilor este 5380 lei.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Participantii care indeplinesc toate conditiile prezentului Regulament conform sectiunii 9 pot fi desemnati castigatori.

8.2. In cazul in care, total sau partial, aceste conditii nu sunt indeplinite, atunci Participantul nu va fi validat castigator si nu va avea dreptul de a intra in posesia premiului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula acest premiu si de a nu il mai acorda in cadrul prezentei Campanii.

8.3. Pentru a intra in posesia premiului castigatorul trebuie sa faca dovada ambalajului cu bulina castigatoare catre reprezentantul firmei de vendinguri, client Alka, care va face livrarea / inmanarea premiului. Acesta va prelua si ambalajul cu bulina castigatoare si va preda premiul in baza unui proces verbal de predare-primire.

8.4. Reprezentantul firmei de vendinguri agreeaza cu participantul la promotie care are bulina castigatoare coordonatele de livrare: cand si unde se va preda premiul in schimbul ambalajului cu bulina castigatoare.

8.5. Organizatorul / reprezentantul organizatorului va preda premiile in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la preluarea datelor necesare livrarii / expeditarii / inmanarii premiului. Potentialul



castigator va trebui sa predea reprezentantului clientului Alka ambalajul cu bulina castigatoare si sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului si a ambalajului cu bulina cu mesajul castigator.

6. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

#### **SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa achizitioneze în perioada Campaniei (07.06.2017 31.08.2017) un produs promotional, conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial

9.1.2. Sa verifice daca pe spatele ambalajului achizitionat exista o bulina castigatoare.

9.1.3 Sa apeleze la linia informativa a firmei de aparate de vending scrisa pe aparatul de unde s-a achizitionat produsul castigator pana la data de 15.09.2017 pentru revendicarea premiului

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator in cazul in care detine si ambalajul cu bulina castigatoare.

9.3. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de maxim 30 zile pe site-ul [www.nordeximcoffee.ro](http://www.nordeximcoffee.ro) la sfasitul promotiei sau pe masura ce se vor castiga premiile.

#### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar aceluia castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si celelalte entitati implicate în Campanie nu își asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor dupa acordarea acestora. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

10.3. Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului de catre acesta Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

10.4. În cazul în care Organizatorul constata, ulterior înmânării premiului, ca Participantii castigatori nu au îndeplinit toate conditiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, acesta își rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neînmanării premiului), respectiv de a cere repunerea în situatia anterioara, prin reintrarea în posesia premiului deja înmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. În aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

10.5. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public pe site-ul [www.nordeximcoffee.ro](http://www.nordeximcoffee.ro) si prin punerea la dispozitia participantilor in mod gratuit la clientii Alka de aparate de vending a unei copii a regulamentului si a actelor aditionale aferente acestuia.

10.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a întretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

10.7. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.8. În cazul în care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat câstigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

#### **SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

11.1. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele



drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii privind la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat
- d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

11.2.La cererea oricarui client Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Alka Trading Co, Sos. Straulesti, Nr 76-86, Sector 1, Bucuresti, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

11.3.Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## **SECTIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

12.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

\* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neînlaturat, petrecut dupa intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial si care împiedica partea / partile sa-si îndeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a României.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art.1082 si 1083 C.civ.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

### SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din România.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: S.C. Alka Trading Co S.R.L., cu sediul in Sos. Straulesti, nr. 76-86, sector 1, Bucuresti Romania, in atentia „Dep. Marketing”, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei tuturor castigatilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant al companiilor distribuitoare prin aparate de vending ale Alka:

- Nordexim Coffee Services;

si va fi afisat pe site-ul [www.nordeximcoffee.ro](http://www.nordeximcoffee.ro) sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisa si datata catre S.C. ALKA TRADING CO S.R.L., pe adresa: Sos. Straulesti, nr. 76-86, Sector 1, Bucuresti.

14.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificari sa fie facute publice cu cel puțin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

14.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 4 exemplare originale.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

**prin reprezentant**

**DINICU ELENA-LILIANA**

**S.S**



Notar public **NICA OANA RALUCA**  
Societate Profesională Notarială "VERITAS"  
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588  
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2  
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67  
Email: nica.oana@ymail.com, nica.oana.bnp@gmail.com



## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1410 Anul 2017, luna Iunie, ziua 21

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

**DINICU ELENA-LILIANA**, cetățean roman, cu domiciliul în Mun. București, Str. Dumbrava Nouă nr. 10, bl. M82, sc 2, et. 6, ap. 93, Sector 5, identificată cu CI seria RK nr. 074960 eliberată de SPCEP Sector 5 la data de 06.06.2017 și valabilă până la data de 24.11.2027, având CNP 2831124044870, în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul cometeului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza împuternicirii nr. 1607 din data de 13.06.2017.

**care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN09307/2017.

**NOTAR PUBLIC  
NICA OANA-RALUCA  
S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.*

**NOTAR PUBLIC  
NICA OANA-RALUCA**





Anexa 1

## PROCES VERBAL PREDARE – PRIMIRE PREMIU

Incheiat astazi \_\_\_\_/\_\_\_\_/201\_\_\_\_ in 3 exemplare intre:

**ALKA TRADING CO SRL**, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/3356/1997, cod fiscal RO9415443, cu sediul social Sos. Straulesti 76-86, sectorul 1, Bucuresti, Romania,

Si

\_\_\_\_\_, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul \_\_\_\_\_, cod fiscal \_\_\_\_\_, sediul social in \_\_\_\_\_, jud \_\_\_\_\_, reprezentata de catre \_\_\_\_\_,

si

D-I/D-na \_\_\_\_\_ in calitate de castigator al Promotiei „**Napolitanele Alfes iti aduce premii**” cu domiciliul in: Str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, Sc. \_\_\_\_\_, Ap. \_\_\_\_\_, Loc. \_\_\_\_\_, judet \_\_\_\_\_, legitimat(a) cu BI/CI seria \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_,

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am primit din partea Alka Trading Co, prin reprezentantul \_\_\_\_\_ dl \_\_\_\_\_, premiul castigat in concurs: \_\_\_\_\_

De asemenea, am predat ambalajul / bulina cu simbolul mesajul castigator:

*Bifati*

**Am primit,**

Reprezentant \_\_\_\_\_

**CASTIGATOR** \_\_\_\_\_

.....

.....

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ